

# История в деталях

Начинать новый проект — всегда вызов, риск, но в то же время и возможность сделать что-то действительно стоящее.

Именно так подумали супруги Ксения и Евгений Палий, когда решили заняться производством мягкой мебели.

Не испугавшись сложностей, они решительно взялись за дело. Так в Украине появилась новая мебельная компания — Interia.

## Начало пути

В 2011 году, когда семья Палий решила запустить свой новый бизнес-проект, ситуация с мягкой мебелью в Украине выглядела следующим образом. С одной стороны, отечественный рынок был переполнен европейскими диванами и кроватями, с которыми конкурировать оказалось не так-то и просто. С другой — ниша отечественного производителя мягкой мебели была свободна и у молодой компании были все шансы ее занять. Такую возможность стоило использовать, и семья Палий это сделала. До этого момента Ксения и Евгений какое-то время занимались изготовлением корпусной мебели и мебели из массива дерева. Поэтому на момент смены вектора они имели полное представление о том, как устроен мебельный бизнес. Выбрав направление дальнейшего развития, супруги определились и с названием — Interia. А главные обязанности разделили на двоих. Ответственность за производственную и рекламную часть на себя взял Евгений, а Ксения занялась коммерческой составляющей — отбором поставщиков, контролем работы с клиентами, сотрудничеством с дизайнерами и архитекторами.

## Как устроена работа в Interia

Опыт Interia говорит о том, что минимальный стартовый капитал вовсе не проблема для запуска



проекта. Если вы уверены в том, чем планируете заниматься, и будете вкладывать в свой бизнес всю душу, ваши обороты точно будут увеличиваться! Посудите сами, если в 2011 году украинский изготовитель мягкой мебели располагал небольшим производством в Чернигове, скромным по площади офисом в центре столицы и сайтом, который знакомил покупателей с предлагаемой продукцией, сегодня ситуация кардинально изменилась. Спустя всего несколько лет в центре Киева появился просторный шоу-рум компании, а ее офис, как и штат, расширился. Сегодня за каждым изделием Interia стоит кропотливая работа более 70 человек, ответственных за процесс разработки, производство и клиент-сервис. А начиналось все с двух офисных сотрудников и трех сотрудников производства.

## Сложности и их преодоление

О каких сложностях идет речь? Как и в любом другом деле, в производстве мягкой мебели кадры решают все. В Interia требовались ответственные, знающие специфику работы и желающие обучаться специалисты. И такие люди нашлись. Все стало на свои места, когда в компании появился начальник производства. Еще одна сложность, с которой столкнулась Interia, — модельный ряд. С чего начать, что предложить разбалованному европейской мебелью украинскому рынку? Поскольку состояние отечественного предметного дизайна в 2011 году оставляло желать лучшего, первое время Interia обращалась за вдохновением к образцам

ведущих европейских производителей. Однако спустя какое-то время появилось желание предложить потребителям уникальный продукт. «Когда мы начинали работать, предметного дизайна в Украине не существовало. Мы же ставили перед собой весьма амбициозную цель: производить эстетичную, функциональную и очень удобную мягкую мебель. Вот почему в самом начале Interia обращала внимание на модели итальянских и немецких фабрик. Украинский предметный дизайн появился всего несколько лет назад. Когда ситуация изменилась, мы сразу начали сотрудничать с отечественными дизайнерами и сегодня гордимся нашим совместным продуктом», — делится опытом основатель компании Евгений Палий.

*Коллаборации украинскими дизайнерами*  
Некоторые модели, разработанные совместно с отечественными дизайнерами, запущены в се-



рийное производство и пользуются большой популярностью у покупателей. Одна из них — диван Place, спроектированный дизайнером Викторией Шкляр из мастерской FORM bureau. Когда возникла идея разработать коллекцию детских кроватей, Interia обратилась к Виктории. Началось все с проработки идеи, ее обсуждения, коррективов и производства тестового образца. Готовое изделие получили всего через два месяца с момента прорисовки моделей. «Когда украинский производитель мягкой мебели Interia предложил мне придумать детскую кровать, я охотно согласилась. Мне как дизайнеру любопытно пробовать себя в чем-то новом. В работе очень хотелось уйти от стереотипов. Так появилось круглое изголовье. Круг напоминал форму головы, в процессе появились уши, и фантазия уже было не остановить. Цвет кровати также далек от стереотипов. Я выбрала черный — самый глубокий, выразительный и отлично подчеркивающий необычную форму модели», — рассказывает Виктория Шкляр.

ФОТО: INTERIA

## Принципы работы компании Interia

Начиная работать в сегменте мягкой мебели, Ксения и Евгений Палий сразу определили для себя главные приоритеты: честность, пунктуальность, открытость, гарантия актуального продукта и качественного сервиса. Как показывает опыт, требования к продукции украинского производства гораздо выше, чем к европейским изделиям. Итальянской фабрике покупатель простит ошибку, а вот украинской — вряд ли. Учредители компании часто слышат вопрос: не собираются ли они расширяться? Interia не ставит перед собой цель открывать новые представительства по всей Украине и за ее пределами. В ее планах оставаться надежным производителем, с которым комфортно работать.

## Что предлагает Interia рынку

Мягкая мебель, как и все, что касается оформления интерьера, подвержена модному влиянию. Модели, актуальные сегодня, со временем могут утратить свою актуальность. Именно поэтому особое внимание специалисты компании уделяют изучению потребностей рынка, а за последними тенденциями отправляются на главные европейские выставки мебели. Модельный ряд регулярно обновляется новыми образцами. Чтобы проработать новый диван или кровать, Interia, как правило, производит их трижды. Такой подход позволяет устранить все недостатки и предложить покупателю достойное качество, а главное — удобство.

В компании всегда ставят себя на место потребителей и честно отвечают на вопросы: «Хотели бы мы купить эту модель? Какая стоимость приемлема? Какой сервис хотелось бы получить?» И судя по отзывам покупателей, такая концепция работает. Что еще необходимо для успеха? Оставаться честными, работать с полной отдачей, что и делает Interia.

ТАТЬЯНА ПОЧТОВАЯ

