



ПРОЕКТ «AY» FORM BUREAU, ДИВАН INTERIA



ЕВГЕНИЙ ПАЛИЙ



ПРОЕКТ «AY» FORM BUREAU, КРОВАТЬ INTERIA

# МОДА НА КОМФОРТ

*Стиль и эстетика окружающего пространства – очень важный аспект жизни, ведь они во многом определяют наш настрой и характеризуют личность.*

*Поэтому, остановившись на минутку в разгар предпраздничной суеты, мы поговорили о стиле и позиции украинской продукции на современной мебельной арене с руководителем компании Interia – Евгением Палием.*

**В преддверии Нового года все задаются вопросами праздничного декора. Меняются ли в этот период предпочтения покупателей и спрос на Вашу продукцию?**

Перемен потребительского спроса, пожалуй, нет. На нас больше влияет сезонность, ощущение прихода зимы. Люди все больше обращают внимание на уютные теплые материалы, на-

пример, шерсть, как искусственную, так и натуральную. Если бы мы производили пледы, то праздники были бы для нас особо значимы, ведь это идеальные подарки. Что касается диванов, то перемен нет.

**Вы сотрудничаете с многими украинскими дизайнерами. Как считаете, современный отечественный продукт готов**

**к выходу на международный рынок?**

Он уже на международном рынке. Вопрос лишь, на каких именно рынках мы можем быть конкурентоспособными. Это зависит от качества и стандартов той или иной компании. Нынче уровень украинского производителя заслуживает внимания и уважения зарубежных коллег. В нашей стране есть много

людей новой формации, которые ставят качество товара на первое место, а уж потом говорят о зароботке. Поэтому я надеюсь, что достаточно скоро мы станем сильными игроками на иностранных рынках. Украина сейчас интенсивно растет.

**Как бы Вы в двух словах описали философию своего бренда? Если воспринимать вопрос бук-**

вально, то это — работа на результат. Нам важно, в первую очередь, чтобы клиент был доволен. От первого впечатления при посещении сайта до прихода в наш шоу-рум. От заказа и общения с менеджером до доставки и сборки нашей продукции, включая постпродажный сервис.

**Что Вас вдохновляет?**

Нашу компанию воодушевляет любовь к красивому продукту и наши заказчики, всегда желающие большего, разного, нового. Мы вдохновляемся разработкой, а следом — результатом наших долгих и упорных трудов. Истинное наслаждение — наблюдать за съемкой нового продукта. Если бы я был дизайнером, то рассказал бы еще многое на этот счет, но я руководитель. У меня есть свои управленческие стимулы, я хочу развития компании, довольных партнеров и за-

казчиков. В этом совершенстве нет предела. И, конечно, хочется как можно быстрее внедрять новые модели, улучшать, устранять недостатки, которых все меньше. Для творческого процесса у нас есть творческие партнеры, мы их ценим и бережем.

**За время существования бренда появилась ли вещь, которую Вы можете назвать знаковой?**

Наверное, нет чего-то конкретного. Мы прошли разные этапы и создали разнообразные изделия. Каждое из них рассказывало свою историю. Одни диваны были и остаются очень популярными, другие же невероятно удобны, хотя дизайн не всем понятен. А есть и просто интересные по дизайну изделия, которые мы храним не потому, что они продаются, а потому, что они очень красивые, на наш взгляд.

**Как изменился Ваш потребитель за последние годы?**

С наступлением в стране кризиса аудитория сместилась в средний ценовой сегмент. За последние несколько лет выросло доверие к украинскому производителю, и наша целевая аудитория переключилась с итальянской мебели на отечественную. Другими словами, все больше людей склонны к импортозамещению, но в то же время потребитель стал очень требовательным к украинскому производителю. У нас же хорошая репутация, положительные отзывы, красивые изделия и правильная цена.

**Какие тенденции в обустройстве жилища можете назвать самыми актуальными на данный момент?**

Сложно судить про общие тенденции, но если говорить о на-

шем стиле, то я замечаю, что люди приходят к простым формам. Больше времени уделяют декору, обыгрывают диваны пледами или подушками. Клиенты стали обращать внимание на свет, вазы. Лично мне очень нравится свет, который делают в Украине: очень современный и качественный. Людям хочется меньше лоска, больше простоты и уюта.

**Если бы Вы могли заказать на Новый год любую вещь, о которой мечтаете, что бы это было?**

Если бы реально было пожелать для себя сверхвозможность, то я хотел бы исполнять желания. Конечно, свои я зачастую исполняю, но хочу помогать и другим. Может, благодаря мягкой мебели я уже это делаю. Так что это желание частично исполнено. Хочу волшебную палочку. Точно! (Смеется.)