

СОЗДАВАЯ ПРОСТРАНСТВА

Чувство вкуса никогда не ограничивается отношением человека к моде и его внешнему виду, идя изнутри, оно всегда выдвигает свои требования к пространству, в котором мы проводим время, и оттачивает окружающие нас предметы до состояния высокого искусства. О реалиях дизайна в Украине, аутентичности, философии и выходе на европейский рынок мы пообщались с Евгением Палием, руководителем компании Interia, призванной привносить шарм и стиль в современный интерьер.

Дизайн в Украине стремительно развивается. Евгений, вы могли бы выделить направление, которое пользуется особой популярностью?

ЕВГЕНИЙ ПАЛИЙ: На мой взгляд, предметный дизайн и дизайн мебели идут в ногу с созданием интерьеров. Помимо классики, которая будет всегда и имеет своего потребителя, популярными являются лофт и минимализм. Под них и создается мебель. Если говорить о предметах – это сочетание металла, дерева, стекла. Особой популярностью пользуются изделия из бетона. Относительно мягкой мебели – здесь тенденции диктуют комфорт. Ровные линии сохраняются, но уже идут более мятые формы. Это огромное отличие от «топорообразных» тугонатянутых диванов, которые создавались еще 6–7 лет назад.

Есть ли у украинского дизайна свое лицо или оно все же копирует очертания мировых лидеров?

У меня складывается ощущение, что на данный момент мировые лидеры копируют сами у себя, но я не вижу в этом ничего плохого. Стул уже придуман, как и диван, и прикроватная тумбочка, остается менять лишь тонкости. Мир развивается очень быстро, и полностью создать что-либо с нуля уже достаточно сложно. В этой индустрии работают тысячи, миллионы человек, и они могут лишь дополнять и усовершенствовать какие-то задумки. В мире идет практика не прямого копирования, а скорее доработки уже придуманного. Лицо в украинском дизайне есть, как и в любой стране. Вот только, глядя на предмет, вы никогда не угадаете его страну-производителя точно – только если на нем будет фирменный знак марки.

Ваша компания одна из первых начала сотрудничать с украинскими дизайнерами. Как зарекомендовала себя эта практика?

Профессия дизайнера в таком виде, как она есть сейчас, достаточно нова для Украины. Для такого молодого рынка у нас достаточно много бюро, которые успешно работают. С большинством из них мы, конечно, сотрудничаем. Это, например, MARTINS architects, FORM buro и YUNAKOV. С профессионалами, безусловно, приятно работать. Сама по себе практика сотрудничества производителя мебели дизайнерских бюро довольно естественная. Но есть и сложности. У дизайнера всегда есть свои дополнения и правки. Мы же со своей стороны не всегда так гибки по отношению к дизайнеру, как хотелось бы. Иногда невозможно поменять цвет строчки или пуговицы, убрать какие-то детали. Но всегда в итоге очень приятно наблюдать хороший результат совместной работы. В прошлом году была премия года по дизайну интерьеров. Те проекты, в которых мы участвовали, стали лауреатами и заняли призовые места. Это были достойные работы, которые никого не оставили равнодушными.

Верите ли вы в выход украинского производителя на международную арену?

Почему не верить? Украинский производитель не хуже европейского. Больше всего у нас в стране страдает дизайн, но производство ничем не уступает. У нас достаточно много специалистов, которых необходимо правильно мотивировать, а также нужно поддерживать хорошую атмосферу на производстве. Люди отлично выполняют свою работу. Украинские компании сотрудничают с Ближним Востоком, а вот с Европой сложнее – документация, выход на рынок, серти-

фикация. Дорожка еще не проторена, и производитель, скорее всего, опасается самого процесса выхода на рынок, нежели конкуренции.

Какая философия изначально заложена в бренд Interia?

Создавая компанию, мы закладывали философию создания классного продукта. В рамках мебельной индустрии это включает в себя такие аспекты, как, собственно, качественный продукт, хорошее обслуживание, правильную доставку, удобные сроки и адекватную цену. Это не первая компания, которую мы создали, и главной задачей тут был не заработок. Мы хотели сделать в первую очередь правильный качественный продукт, и, если он будет таковым всегда, тогда будут клиенты, будет развиваться рынок и будет доход.

Какое из ваших изделий вы бы могли с гордостью отправить в музей дизайна?

Я увидел работу отличного дизайнера Дмитрия Козиненко – полки Sunny. Это линия навесных полок, напольных столиков и консолей с эффектом теней. Чтобы лучше понять, о чем идет речь, можно посмотреть эти изделия на нашем сайте в разделе «Предметы интерьера». Когда я увидел их впервые, то не сразу понял саму идею, точнее, я не поверил, что такое можно воплотить в реальность. Мы сразу связались с дизайнером и предложили сотрудничество. Теперь эти полки есть у нас на сайте и в шоу-руме, их можно потрогать и приобрести. Лучшим доказательством успешности задумки являются ее копии, которые я теперь периодически встречаю. Так что полки Sunny я бы с гордостью отправил в музей дизайна. |

